

Pressekontakt

Evelyn Schinckel
T +49 (0)2102 9644-26
F +49 (0)2102 896076
es@blooms.de

Verlagsanschrift

BLOOM's GmbH
Medien - Marketing - Events
Am Potekamp 6
D-40885 Ratingen
T +49 (0)2102 9644-0
F +49 (0)2102 896073
info@blooms.de
www.blooms.de

PRESSEINFORMATION

Karl-Michael Haake:
Farbenlehre in der Floristik
Von der Theorie zur Praxis
180 Seiten, Format 22 x 29 cm, Hardcover
ISBN 978-3-945429-19-8
EUR [D] 29,90 / EUR [A] 30,80 / SFR [CH] 37,90

FARBGESTALTUNG FÜR FLORISTIKPROFIS

Das Wissen um das Wesen farblicher Erscheinungen, physikalische und physiologische Hintergründe, Wirkungen von Farben, Symbolik und gegenseitiger Beeinflussung ist für jeden Gestalter, somit auch für Floristen unverzichtbar. All diese Themen werden, ausgerichtet auf's florale Gestalten, im neuen Lehr- und Lernbuch von Karl-Michael Haake „Farbenlehre für die Floristik“ dargelegt. Somit ist Farbe noch vor der Form das wichtigste Merkmal von Blumen. Farben können begeistern, aufmuntern, verführen, trösten, Liebe ausdrücken, ein Fest zum Strahlen bringen und vieles mehr. Sie beeinflussen uns und unsere Wahrnehmung, noch bevor es uns bewusst wird. Die wichtigsten Farbenlehren bzw. Farbsysteme werden gezeigt und ihre Vor- und Nachteile im Hinblick auf floristisches Lernen, Wissen und Praktizieren dargelegt. Insbesondere wird der Aspekt der vom Werkstoff vorgegebenen Farben und der davon abzuleitenden farbharmischen Kompositionen aufgezeigt.

Typisch für alle Lehr- und Lernmedien aus dem Verlag BLOOM's ist der direkte und umfassende Bezug zur Praxis: Alle theoretischen Fakten werden in ihrer Bedeutung für floristisches Gestalten vorgestellt. Umfangreiches Bildmaterial aus allen Arbeitsgebieten der Floristik wird zur farblichen Analyse herangezogen, so dass das theoretische Wissen unmittelbar in seiner Anwendung deutlich wird. Damit ist das vorliegende Buch Grundlage und zugleich Anregung sowie Ideenquelle für eigene floristische Kreationen aus dem Blickwinkel der farblich optimalen Wirkung. Ergänzt wird es durch eine ausklappbare Farbtabelle mit den wichtigen Farbsystemen. >



Pressekontakt

Evelyn Schinckel
T +49 (0)2102 9644-26
F +49 (0)2102 896076
es@blooms.de

Verlagsanschrift

BLOOM'S GmbH
Medien - Marketing - Events
Am Potekamp 6
D-40885 Ratingen
T +49 (0)2102 9644-0
F +49 (0)2102 896073
info@blooms.de
www.blooms.de

Das sind die Kapitel und damit die im Buch beantworteten Fragen:

- 1.0 Was sind Farben?
- 2.0 Wie nimmt man Farben wahr?
- 3.0 Wie kann man Farben systematisch ordnen?
- 4.0 Wie benennt bzw. bezeichnet man Farben?
- 5.0 Wie wirken Farben zusammen?
- 6.0 Was können Farben bedeuten?
- 7.0 Wie gestaltet man floristisch mit Farben?



Der Autor:



Karl-Michael Haake Der Floristmeister war zwölf Jahre lang Inhaber eines Blumenfachgeschäfts und danach über zehn Jahre als Ausbilder und Referent in der Jugend- und Erwachsenenbildung tätig. Mit diesen Erfahrungen, auch als langjähriger Prüfmeister, entwickelt er seit 2003 bei BLOOM'S als Fachredakteur neben der Betreuung periodischer Fachmedien ein umfassendes Programm floristischer Lernmedien.

Bilder zum Download finden Sie unter:
www.blooms.de/presse

Das Buch erhalten Sie:

In Deutschland:

über den örtlichen Buchfachhandel, über www.blooms.de/farbenlehre oder über die kostenfreie Hotline (aus Deutschland) 0800 0 256667.

In Österreich und der Schweiz:

über den örtlichen Buchfachhandel, über www.blooms.de/farbenlehre oder über Tel.: 0049 2102 9644-0.

