

MEDIADATEN 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2012

DIE NEUEN ULMER & BLOOM'S FLORISTIK-KOMBIS

Für Ihren blühenden Erfolg!

Eine Kooperation der Verlage



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

ULMER & BLOOM'S FLORISTIK-KOMBIS - FÜR IHREN BLÜHENDEN ERFOLG!

Der Verlag Eugen Ulmer und BLOOM's bieten Ihnen zusammen die Chance, **mit einer Buchung** 3 TOP-Titel der Floristik- Branche zu belegen. Geboten bekommen Sie dafür eine Spitzen-Auflage* innerhalb der Kernzielgruppe von Floristen, Designern und Stylisten. Mit Flower-power eben ...



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

Über 30 % Preisvorteil!

- Spitzen-Auflage* in der Floristik-Branche
- attraktiver Tausender-Auflagenpreis
- über 30 % Preisvorteil gegenüber der Einzelbelegung
- Anzeigen-Motivsplitting möglich
- hohe redaktionelle Kompetenz der einzelnen Floristik-Fachmagazine

* Alle Daten aus Vertriebsdateien Verlag Eugen Ulmer und BLOOM's



FLORISTIK-KOMBIS

2er-KOMBI florieren! & design

AUFLAGENZAHLEN*

für design und florieren!
(kumuliert)

Druckauflage 17.043

verbreitete Auflage 16.503

verkaufte Auflage 13.289

* durchschnittliche Auflage pro Ausgabe
im 2. Quartal 2011 (Verlagsangaben)

ANZEIGEN

Formate Preise/Euro

1/1 4c 4.560,-

1/2 4c 2.560,-

1/3 4c 1.860,-

1/4 4c 1.460,-



3er-KOMBI florieren!, design & praxis

AUFLAGENZAHLEN*

für design, florieren! und praxis
(kumuliert)

Druckauflage 20.343

verbreitete Auflage 19.859

verkaufte Auflage 16.192

* durchschnittliche Auflage pro Ausgabe
im 2. Quartal 2011 (Verlagsangaben)

ANZEIGEN

Formate Preise/Euro

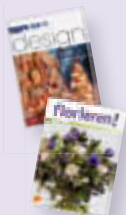
1/1 4c 5.600,-

1/2 4c 3.250,-



Alle Preisangaben zzgl. gesetzl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

ANZEIGENFORMATE im Anschnitt



1/1
210 x 297 mm¹



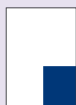
1/2 hoch/quer
102 x 297 mm^{1,2}
297 x 102 mm^{1,2}



1/3 hoch/quer
70 x 297 mm^{1,2}
210 x 105 mm^{1,2}



1/4 hoch/quer
52 x 297 mm^{1,2}
210 x 83 mm^{1,2}



1/4 Eck
102 x 148 mm^{1,2}



1/1
210 x 297 mm¹



1/2 hoch/quer
102 x 297 mm¹
297 x 102 mm¹

¹ zzgl. 3mm Beschnittzugabe ringsum
² in design im redaktionellen Teil des Product-Guide

Beilagen, Beikleber, Einhefter, Online-Werbung oder weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Technisch bedingte Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten sich die Verlage in allen Ausgaben vor.

TECHNISCHE DATEN

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte senden Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail an mscheurenbrand@ulmer.de oder an tk@blooms.de – je nachdem, bei welchem Verlag Sie Ihren Anzeigenauftrag aufgeben! Alle dazu notwendigen Informationen finden Sie in unseren aktuellen Datenblättern für florieren! bzw. design und praxis, die Sie mit der Auftragsbestätigung erhalten. Bitte schicken Sie uns zur Kontrolle der korrekten Datenübernahme unbedingt einen farbverbindlichen Ausdruck der Anzeige per Post (die Adresse entnehmen Sie ebenfalls Ihrer Auftragsbestätigung).

BEVORZUGTE DATENFORMATE

- Dateiformate: Druck-PDF, digitale Daten (Schriften mitgeben) oder EPS-Datei mit eingebundenen Schriften und Grafiken
- Bilddaten: TIFF, EPS oder PSD (300 dpi)
- Programme: InDesign, Photoshop, Illustrator CS5
- Datenträger: CD-ROM, DVD

TERMINE 2012



	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS		AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS		AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	
JAN.	1. ET 02.01.12	24.11.11	02.12.11	1. ET 19.12.11	18.10.11	18.11.11	1. ET 19.12.11	07.10.11	04.11.11
	Trendset: 06.-08.01.2012; Vivanti: 07.-09.01.2012; InnoWa: 07.-09.01.2012; Early Bird: 14.-16.01.2012; Ornaris: 15.-18.01.2012; IPM: 24.-27.01.2012; Christmas World: 27.01.-31.02.2012			Trendset: 06.-08.01.2012; Vivanti: 07.-09.01.2012; InnoWa: 07.-09.01.2012; Formland: 12.-15.01.2012; Early Bird: 14.-16.01.2012; Ornaris: 15.-18.01.2012; IPM: 24.-27.01.2012; Christmas World: 27.01.-31.02.2012; Ambiente: 10.-14.02.2012			Trendset: 06.-08.01.2012; Vivanti: 07.-09.01.2012; InnoWa: 07.-09.01.2012; Formland: 12.-15.01.2012; Early Bird: 14.-16.01.2012; Ornaris: 15.-18.01.2012; IPM: 24.-27.01.2012; Christmas World: 27.01.-31.02.2012; Ambiente: 10.-14.02.2012		
FEB.	2. ET 01.02.12	27.12.11	05.01.12	2. ET 17.02.12	16.12.11	20.01.12	2. ET 17.02.12	09.12.11	06.01.12
	Ambiente: 10.-14.02.2012; Cadeaux: 25.-27.02.2012			Cadeaux: 25.-27.02.2012; Creativ Salzburg: 02.-04.03.2012			Cadeaux: 25.-27.02.2012; Creativ Salzburg: 02.-04.03.2012		
MÄR.	3. ET 01.03.12	27.01.12	03.02.12						
	Creativ Salzburg: 02.-04.03.2012								
APR.	4. ET 02.04.12	23.02.12	05.03.12	3. ET 18.04.12	16.02.12	16.03.12	3. ET 18.04.12	10.02.12	09.03.12
MAI.	5. ET 02.05.12	29.03.12	05.04.12						
JUN.	6. ET 01.06.12	25.04.12	04.05.12	4. ET 20.06.12	16.04.12	16.05.12	4. ET 20.06.12	13.04.12	11.05.12
				InnoWa: 07.-09.07.2012; Trendset: 07.-09.07.2012; Vivanti: noch offen; Early Bird: 28.07.-30.07.2012; Ornaris: noch offen			InnoWa: 07.-09.07.2012; Trendset: 07.-09.07.2012; Vivanti: noch offen; Early Bird: 28.07.-30.07.2012; Ornaris: noch offen		
JUL.	7. ET 02.07.12	29.05.12	06.06.12						
	InnoWa: 07.-09.07.2012; Trendset: 07.-09.07.2012; Vivanti: noch offen; Early Bird: 28.07.-30.07.2012								
AUG.	8. ET 01.08.12	26.06.11	05.07.12	5/6. ET ¹ 13.08.12	11.06.12	11.07.12	5. ET 20.08.12	06.06.12	06.07.12
	Ornaris: noch offen; Tendence: 31.08.-04.09.2012			Tendence: 31.08.-04.09.2012; Creativ Salzburg: noch offen; Cadeaux: 08.-10.09.2012; Spoga/Gafa: 02.-04.09.2012			Tendence: 31.08.-04.09.2012; Creativ Salzburg: noch offen; Cadeaux: 08.-10.09.2012; Spoga/Gafa: 02.-04.09.2012		
SEP.	9. ET 01.09.12	26.07.12	06.08.12						
	Creativ Salzburg: noch offen; Cadeaux: 08.-10.09.2012; Spoga/Gafa: 02.-04.09.2012								
OKT.	10. ET 01.10.12	27.08.12	05.09.12				6. ET 19.10.12	10.08.12	07.09.12
NOV.	11. ET 02.11.12	26.09.12	05.10.12						
DEZ.	12. ET 01.12.12	25.10.12	05.11.12						

AZ-Schluss = letzte Möglichkeit für Anzeigenmeldung; DU-Schluss = letzte Möglichkeit für Einreichung der Druckunterlagen; ET=Erscheinungstermin
¹die design-Ausgaben 5 und 6 erscheinen als Doppelausgabe.

MAGAZIN florieren!

FÜR INSPIRATION & MARKETING IM GRÜNEN FACHHANDEL

- florieren! ist das monatliche Fachmagazin für eine kreative Unternehmensführung. Nutzen Sie florieren! für Ihre professionelle B-to-B-Kommunikation, wenn Sie die Entscheider und Meinungsmacher in der Floristikbranche und der grünen Fachhandels-Szene erreichen wollen.
- Das aktuelle, kritische und unabhängige Konzept orientiert sich unmittelbar an den Bedürfnissen der Branche. Das moderne Layout und die großzügige Bebilderung schaffen einen lebendigen und kreativen Rahmen für Inspirationen und Emotionen.
- Betriebswirtschaftliche Beiträge und Marketingthemen unterstützen den Blumeneinzelhandel bei Fragen der Wirtschaftlichkeit und der Unternehmensführung. Sie runden florieren! als Fachmagazin der Branche ab.
- Jahresabopreis für 12 Ausgaben: 109,20 EUR

DIE ZIELGRUPPE: Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte



MAGAZIN design

FÜR FLORISTEN MIT HÖCHSTEN PROFI-ANSPRÜCHEN

- 104 Seiten prall gefüllt mit floristischen Ideen der Extraklasse. 2 x im Jahr mit den aktuellen Trend- und Verbraucherströmungen (Ganzjahr und Weihnachten) International Floral Design/Trends/Lifestyle/Marketing/ Inspiration.
- Innovative Floristikideen für anspruchsvolle Blumen-geschäfts-Formate. Immer mit dabei: saisonale Themen wie innovative Sträuße, Topfpflanzenideen, florale Gestaltungen für Outdoor, Ideen von Top-Designern
- Schwerpunktausgaben zu den Themen „Hochzeitsfloristik“, „Trauerschmuck“, „Floralschmuck für Firmenkunden“, „Tischdekoration“ oder „Weihnachtsfloristik“ vertiefen die wichtigsten Bereiche.
- Jahresabopreis für 6 Ausgaben: 109,- EUR

DIE ZIELGRUPPE: Design- und trendorientierte Fachgeschäftsinhaber



MAGAZIN praxis

FÜR DIE TÄGLICHE PRAXIS IM BLUMENFACHGESCHÄFT

- In jeder Ausgabe auf 80 Seiten über 60 Gestaltungs- und Verkaufsideen zu 12 Themen für die wichtigsten Anforderungen des Geschäftsalltags.
- Nachvollziehbar und gradlinig.
- Topverkäufliche Floristik auf Fachgeschäftsniveau, auf Basis eines optimierten Werkstoff-, Material- und Zeiteinsatzes.
- Zur Ablage im Sammelordner vorbereitet.
- Jahresabopreis für 6 Ausgaben: 94,90 EUR

DIE ZIELGRUPPE: Inhaber von klassischen Blumenfachgeschäften, Floristen in Gartencentern und Einzelhandelsgärtnereien



UNSERE KOMPETENZ – Ihr Vorteil

DER VERLAG EUGEN ULMER: ÜBER SECHS GENERATIONEN KOMPETENZ IN GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

Ursprünglich als Fachverlag für Landwirtschaft und Gartenbau gegründet, deckt der Verlag Eugen Ulmer heute weitreichend das Thema Natur ab. Er sieht sich als Informationsdienstleister mit Büchern, Zeitschriften und elektronischen Medien von der Ausbildung bis zum Beruf. Neben der preiswerten Einstiegsliteratur für den Anfänger reicht das Programm über populäre Ratgeber bis hin zu spezifischer Fachliteratur und wissenschaftlichen Werken. Der Verlag Eugen Ulmer lebt von seiner Zielgruppennähe.



DER VERLAG BLOOM's: SPEZIALVERLAG FÜR DIE FLORISTISCHE UND GRÜNE BRANCHE

Floristen und Designer unter der Leitung des ehemaligen Floristen-Weltmeisters Klaus Wagener erstellen die floristischen Inhalte aller Magazine, sowie des umfangreichen Fachbuch-Programms. Fachredakteure binden diese zu zeitgemäßen, anspruchsvollen Medien zusammen. Das kompetente, seit über 18 Jahren kontinuierlich angewachsene Redaktionsteam aus Branchenkennern mit seinem fundierten Wissen um die floristische Praxis sowie das schulische wie handwerklich-gestalterische Know-how garantiert Fachmedien von hoher Qualität, aktuellem Zeitbezug sowie höchstmöglichem Praxisnutzen.

Die Publikationen aus dem Hause BLOOM's sind auch im internationalen Markt bekannt und zählen zu den führenden und wegweisenden Veröffentlichungen innerhalb der Branche.



08|09

1 + 1 IST MEHR ALS 2

Anfang 2006 startete die erfolgreiche Kooperation der Verlagshäuser Ulmer und BLOOM's mit der gemeinsamen Verbraucherbuchreihe „BLOOM's by Ulmer“, die auf Anhieb mehrere Topseller hervorbrachte. Seit Anfang 2007 erstreckt sich die Zusammenarbeit auch auf die Floristik-Fachmagazine florieren! vom Verlag Eugen Ulmer sowie design und praxis von BLOOM's. Jeder der beiden Partner teilt seine Stärken mit dem anderen, Kompetenzen werden gebündelt, Synergien genutzt und Know-how potenziert. Daraus wurde ein unschlagbares Plus für die Branche. So bieten wir unseren Lesern:

- mehr Information
- mehr Orientierungshilfen
- mehr Sicherheit für eine florierende Zukunft – denn 1 + 1 ist eben mehr als 2.

Unsere Leser belohnen unser Engagement mit einer hohen Leser-Blatt-Bindung und wachsenden Abonnementszahlen.

UND DAS IST DAS PLUS FÜR SIE: EINE SPITZEN-AUFLAGE IN DER FLORISTIK!



&



VERLAGSDATEN

florieren!

HERAUSGEBER/VERLAG

Eugen Ulmer KG
Postfach 700561
70574 Stuttgart
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
T +49 (0)711 4507-0
F +49 (0)711 4507-120
info@ulmer.de · www.ulmer.de

LEITER MARKETING UND VERKAUF

Marc Alber
T +49 (0)711 4507-126
F +49 (0)711 4507-185
malber@ulmer.de

AUFTRAGSABWICKLUNG

Maria Scheurenbrand
T +49 (0)711 4507-144
F +49 (0)711 4507-221
mscheurenbrand@ulmer.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Stuttgart
BLZ 600 700 70 · Konto 147 6878 00
SWIFT (BIC DEUTDESS)
IBAN DE62600700700147687800

design & praxis

HERAUSGEBER/VERLAG

BLOOM's GmbH
Medien Marketing Events
Postfach 104131
40852 Ratingen
Am Potekamp 6
40885 Ratingen
T +49 (0)2102 9644-0
F +49 (0)2102 896073
info@blooms.de · www.blooms.de

LEITERIN VERTRIEB UND ANZEIGEN

Andrea Rothe
T +49 (0)2102 9644-44
F +49 (0)2102 896073
aro@blooms.de

AUFTRAGSABWICKLUNG

Thomas Köhler
T +49 (0)2102 9644-13
F +49 (0)2102 896073
tk@blooms.de

BANKVERBINDUNG

Dresdner Bank Essen
BLZ 360 800 80 · Konto 500 439 100
SWIFT (DRES DE FF 360)
IBAN DE48 360 800 80 0500 439100

BERATUNG/KONTAKT

VERLAGSREPRÄSENTANTEN FÜR DEN VERLAG EUGEN ULMER

**SCHLESWIG-HOLSTEIN, NIEDERSACHSEN, HAMBURG,
BREMEN, BERLIN, BRANDENBURG, UND SACHSEN-
ANHALT (NÖRDLICH A2), MECKLENBURG-VOR-
POMMERN SOWIE NORDRHEIN-WESTFALEN, HESSEN,
RHEINLAND-PFALZ UND DAS SAARLAND**

Thiele Medienservice

Rolf und Birgit Thiele
Schöneberger Straße 25
59510 Lippetal-Schöneberg
T +49 (0)2923 61093-0
F +49 (0)2923 61093-20
info@thiele-medienservice.de

**BAYERN, SACHSEN, THÜRINGEN, BRANDENBURG
UND SACHSEN-ANHALT (SÜDLICH A2)**

Verlagsbüro Saupe

Rötelfeldstraße 10
73453 Abtsgmünd
T +49 (0)7366 9630-0
F +49 (0)7366 9630-30
info@saupe-medien.de

BADEN-WÜRTTEMBERG

MedienService Saupe

Gradmannstraße 37
74348 Lauffen
T +49 (0)7133 961196
F +49 (0)7133 961198
info@ms-saupe.de

ANSPRECHPARTNER IN DEN VERLAGEN



Verlag Eugen Ulmer

Leiter Marketing und Verkauf
Marc Alber
T +49 (0)711 4507-126
F +49 (0)711 4507-185
malber@ulmer.de



BLOOM's

Leiterin Vertrieb und Anzeigen
Andrea Rothe
T +49 (0)2102 9644-44
F +49 (0)2102 896073
aro@blooms.de